

[請即時發放]



安莉芳控股有限公司  
公佈二零一六年全年業績

\*\*\* \*\*

公司擁有人應佔溢利為 9,840.2 萬港元  
持續提升營運效益

財務摘要：

千港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零一六年	二零一五年	變動
收益	2,216,082	2,535,818	-12.61%
毛利	1,744,551	2,069,596	-15.71%
毛利率	78.72%	81.61%	-2.89 個百分點
公司擁有人應佔溢利	98,402	201,574	-51.18%
公司擁有人應佔溢利 (撇除匯兌損失的影響)	120,533	223,291	-46.02%
每股基本盈利 (港仙)	23.62	48.38	-51.18%
每股末期股息 (港仙) (可選擇以股代息)	4.30	9.00	-52.22%
每股特別股息 (港仙)	-	1.00	不適用
合計 (港仙)	4.30	10.00	-57.00%

(2017年3月23日 - 香港) 中國主要的女性內衣品牌及零售企業 — 安莉芳控股有限公司 (「安莉芳集團」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至二零一六年十二月三十一日止年度 (「本年度」) 之全年業績。

於本年度, 本集團收益較二零一五年十二月三十一日止年度 (「上年度」) 減少 12.61% 至 2,216,082,000 港元。本公司擁有人應佔溢利為 98,402,000 港元, 純利率為 4.44%。每股盈利為 23.62 港仙 (二零一五年: 48.38 港仙)。若撇除匯兌損失, 本集團純利為 120,533,000 港元, 較上年度減少 46.02%。本公司董事會議決就本年度派付末期股息每股 4.30 港仙 (二零一五年: 末期股息 9.00 港仙及特別股息 1.00 港仙), 並建議透過以股代息計劃派發。股東可選擇以現金或以已繳足新股份代替現金之形式, 或部份以現金及部份以已繳足新股份之形式收取末期股息。連同已派發中期股息每股 2.50 港仙 (二零一五年: 4.00 港仙), 全年派息為每股 6.80 港仙。

談及本集團的業績表現, 安莉芳集團行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示: 「回顧二零一六年, 國際政局及經濟形勢發生重大變化。面對多變的外圍因素, 以及國內生活成本上升, 市民的消費意欲下降。

『二孩政策』使家庭消費者傾向節省個人開支, 導致次必需消費品的銷售面臨壓力。年內, 本集團的網絡調整策略著重提升營運效益, 透過關閉或重置效益偏低的門店, 適當地調整零售點的分布, 以提升銷售網絡的整體效益。網上銷售方面, 本集團繼續強化各品牌的網絡形象, 以及集中銷售促銷貨品及專為網購而開發的產品。」

消費者對質量要求提升的同時，更傾向於選購價格較低的商品。本集團繼續善用多品牌策略的優勢，靈活地調配內部資源，在鞏固旗艦品牌**安莉芳**的同時，亦加強發揮旗下各個品牌的特點，滿足各階層消費者的需求。旗艦品牌**安莉芳**是集團最主要收入來源，營業額 1,029,931,000 港元，佔整體收入佔比增加至 46.49%，主要由於本年度**安莉芳**產品折扣率較高，吸引更多消費者購買此中高檔旗艦品牌。**芬狄詩**營業額為 593,798,000 港元，較上年度下跌 18.41%，佔本年度總收入 26.79%。**COMFIT**營業額較上年度下跌 2.93%至 193,277,000 港元，佔本年度總收入 8.72%。**E-BRA**營業額較上年度下跌 18.48%至 229,455,000 港元，佔本年度總收入 10.35%。至於**LIZA CHENG**，於本年度營業額微增 0.30%至 38,945,000 港元。**安朵**與**IVU**保持良好的增長勢頭，營業額於本年度分別上升 10.45%及 9.51%，至 56,618,000 港元和 68,974,000 港元。各品牌收益佔比，主要反映本集團因應市場發展而調節各品牌發展重點的結果。

本年度來自零售的營業額為 1,860,349,000 港元，佔本集團總收益 83.95%，較上年度下跌 13.37%。批發業務的營業額由 273,147,000 港元下跌 13.33%至 236,741,000 港元，佔總收益 10.68%。網上直銷的營業額由 109,919,000 港元上升 3.63%至 113,908,000 港元，對總收益的貢獻增加至 5.14%。

銷售及分銷開支減少 10.25%至 1,377,636,000 港元（二零一五年：1,534,899,000 港元），佔本集團收益 62.17%（二零一五年：60.53%），反映本集團在現時的經營環境下，致力控制成本。

為應對消費者消費意欲審慎以及零售環境疲弱，集團於本年度的網絡調整策略著重提升營運效益，透過關閉或重置效益偏低的門店，適當地調整零售點的分布。於二零一六年十二月三十一日，本集團經營合共 2,067 個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 1,877 個及 190 個。於本年度，本集團零售點數目淨減少 149 個。

展望二零一七年，全球經濟、政治局勢尚未有明確方向。中國製造業及出口貿易面對來自東南亞新興經濟體的競爭，同時人民幣貶值壓力持續，預料市場投資氣氛及消費者消費意欲將持續審慎，零售行業仍須密切關注市場動態，慎重應對。作為中國女性內衣行業的主要品牌經營者，本集團對業務前景保持審慎的態度，並時刻密切注意市場情況，採取謹慎而靈活的發展策略，積極應對市場接踵而至的挑戰。

在市場環境仍充滿各種不穩定因素之時，集團更重視提升銷售效率，將有策略地規劃銷售網絡，繼續因應市場及個別地區的營業環境及消費水平，謹慎地整合店舖網絡，清理低效益的門店。本集團預期零售點數目於二零一七年將會出現負增長。雖然淨開店數目下降，但更健康的網點結構將有利於長遠的整體營運效益。於二零一六年底竣工的智能立體倉庫，將促使集團的物流程序更具彈性，有望達到整體更佳的營運效益，提升本集團產品的價格競爭力。

在保持價格競爭力的同時，本集團仍然堅守對品質的堅持。因此，本集團將繼續投資於產品設計及開發，加強產品創新能力，務求在產品設計、功能以至用料上，既覆蓋多個階層的消費水平，亦能滿足消費者多樣化需求。

鄭女士總結說：「雖然零售環境依然艱難，但本集團憑藉多年來建立的穩固業務基礎、多品牌的經營策略、不斷推陳出新的產品組合、以及毫不妥協的品質，在逆境中充份突顯既有優勢。集團在鞏固現有客源的同时，繼續積極拓展目標顧客群。本集團將謹慎執行及不時檢討經營方針，務求推動業務的長遠穩定發展，為迎接將來零售業的復甦奠定基石，以及為股東帶來理想的回報。」

- 完 -

**有關安莉芳集團：**

安莉芳是中國主要的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,000 個。安莉芳旗下經營的七個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**LIZA CHENG**、**安朵**及 **IVU**，各針對不同的客戶群。

如有垂詢，請聯絡：

**iPR 與美公關**

譚寶瑩 / 陸詠詩 / 陳熹楠 / 蕭杏藍

電話： (852) 2136 6182 / 2169 0467 / 3920 7651 / 2169 0646

傳真： (852) 3170 6606

電郵： [embry@iproqilvy.com](mailto:embry@iproqilvy.com)